

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohamad Risky
NIM : 20180501052
Peminatan : Marketing Communication
Judul : Hubungan Kualitas Pelayanan dan Citra Merek dalam Keputusan Pembelian Sepatu Specs di Specs Arena Daan Mogot Tahun 2021

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Peminatan Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Abdurrahman Jemat, MS. ()
Penguji I : Ballian Siregar, S.Sos., M.Si. ()
Penguji II : Ivanina Zuhdi Pane, S.Sos, M.Si. ()
Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos, M.Si, Ph.D ()
Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul
Tanggal : 21 Agustus 2023